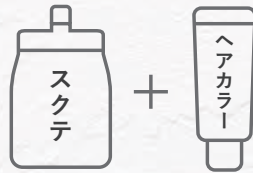


スクテが叶える未来

経皮吸収を防ぐ

✓ 使用をデフォルトにする

カラーにスクテを組み込み「髪力回復ジアミンレスカラー」と命名し、メニューを値上げ。スクテの効果を丁寧に説明したため、スムーズに値上げできた。人気は「竹」のレギュラーメニュー。



二 “髪力回復ジアミンレスカラー”

竹 レギュラーメニュー

炭酸泉

カット

髪力回復
ジアミンレス
カラー

トリート
メント
8種類

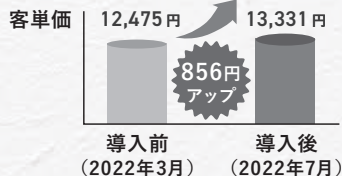
16,550円

梅 トリートメント8種類

➔ 3種類 14,990円

松 レギュラーメニュー

+ 温活スパ 17,990円

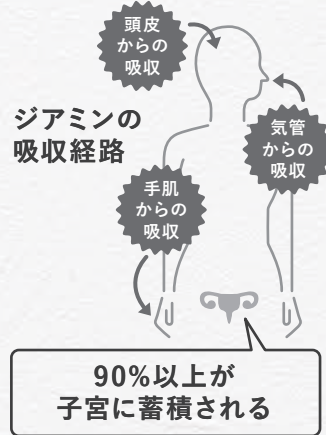


✓ お客とスタッフの体を守る

以前から心身の健康づくりを啓蒙してきたが、スクテ導入をきっかけに経皮吸収の問題も説明できるようになった。顧客の体だけでなく施術者の手肌や気管を守るのも魅力。



頭皮を入口に提案が波及



90%以上が子宮に蓄積される



頭皮の話題から、ホリスティックな健康作りの提案を行っている。スクテの導入により、心身の健康づくりを推進するサロンの姿勢が顧客によりわかりやすく伝わるようになった。

セットメニューを効率よく提供していることが高い生産性を叶えている。メニューにはスクテがあらかじめ組み込まれている。「トリートメントがセットになっているのに、カラーで頭皮に刺激を与えてしまうことに罪悪感がありました。スクテによってそれが払拭できたんです」自身が他サロンでカラーをする際もスクテを持参し、添付してもらうのだそう。サプリやソープを自社開発。プロダクトを通してお客様に健康を啓蒙しているが、そのメッセージがスクテによって強化されたと感じている。「お客さまやスタッフと長く付き合うためにスクテは欠かせません」

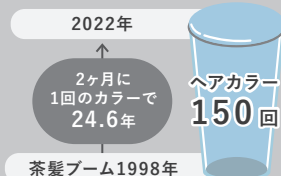


代表取締役
副社長様

だからスクテはみんなを守る

■アレルギー発症を食い止める

アレルギーのリスクは150回のカラーで高まる。茶髪ブームからカラーを続けてきた40代はいつ発症してもおかしくない。対策が必要だ。



■スクテがつくる“三方よし”

客単価やLTVの向上と行った数字面で成果が上がる。お客とスタッフの健康を守るため、信頼関係が強くなり、生涯顧客づくりや退職を防ぐ効果も。

